

新北市 福營 國民中學 114 學年度 九 年級第 2 學期 校訂 課程計畫 設計者：吳昭漢

一、課程類別：

1.  統整性主題/專題/議題探究課程： 社會觀察家      2.  社團活動與技藝課程： \_\_\_\_\_
3.  特殊需求領域課程： \_\_\_\_\_      4.  其他類課程： \_\_\_\_\_

二、課程精進：

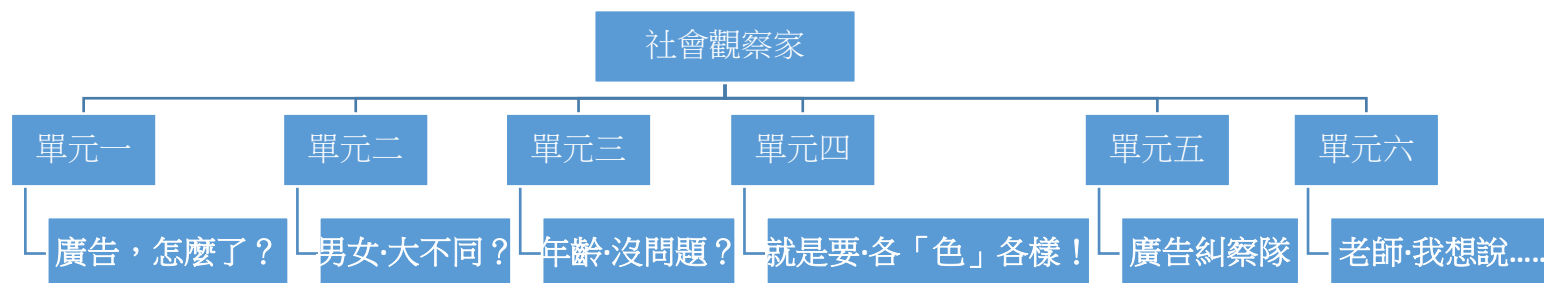
各學年同一學期課程審閱意見	本學期課程精進內容
初審：准予備查 本課程計畫在設計上已考慮到課程的永續發展，透過具體的課程活動或主題，培養學生的永續發展能力，例如：環境保護意識、社會責任等。然而，課程的影響力仍有待擴大。建議可將課程成果分享給其他班級或學校，並鼓勵學生將所學應用於生活中，以發揮更大的影響力	將進一步規劃課程成果分享活動，透過跨班級或校際交流，擴大課程影響力。同時，鼓勵學生將所學應用於日常生活中，落實永續發展理念，提升社會責任感與實踐力。

三、學習節數：每週(1)節，實施(17)週，共(17)節。

四、課程內涵：

總綱核心素養	學習目標
<input type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變 <input type="checkbox"/> B1符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解	1. 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 2. 理解不同時空的科技與媒體發展和應用，增進媒體識讀能力，並思辨其在生活中可能帶來的衝突與影響。 3. 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。

## 五、課程架構：



## 六、課程融入議題情形：

1. 是否融入安全教育(交通安全)：是(第一、二週) 否

2. 是否融入戶外教育：是(第\_\_週) 否

3. 是否融入性別平等教育：是(第三、四、五、十二週) 否

4. 其他議題融入情形(有的請打勾)：性別平等、人權、環境、海洋、品德、法治、科技、資訊、能源、防災、

家庭教育、生涯規劃、多元文化、閱讀素養、國際教育、原住民族教育

七、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
<b>第一週</b> 01/21~01/23	1. 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 2. 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	1. 了解傳播科技對媒體內容的影響。 2. 解讀媒體內容潛藏的價值觀、意識形態和權力關係。 3. 察覺媒體內容對個人、家庭、社會、流行文化的影響。	<b>廣告，怎麼了？</b> <b>◎課前準備</b> 1. 教師蒐集教學媒材，設計 google 表單、製作教學投影片。 2. 邀請學生加入「社會觀察家學習吧」課程。 <b>◎引起動機</b> 播放數則創意廣告，學生推測其所行銷的商品類型？並說明判斷的依據。 <b>◎學習任務</b> 1. 登入「社會觀察家學習吧」課程 2. 完成「廣告認知調查表」（利用 google 表單作答） 3. 藉由播放各地方政府地的交通安全廣告以及國外的交通安全創意告，讓學生推測其所想表達的意涵及觀念。	1		1. KWLQ 閱讀策略 2. ORID 焦點討論法 3. 動機策略		<b>【安全教育 交通安全】</b> (第一、二週)  <b>【性別平等教育】</b> (第三、四、五、十二週)	
<b>第二週</b> 02/15~02/21 農曆春節	3. 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 4. 敏銳察覺人與環境的互動關係及其淵源。 5. 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。 6. 發現不同時空脈絡中的	4. 解釋廣告主、廣告商、媒體組織、閱聽人之間的關係。 5. 善用各種媒體管道，並表達對公共議題的意見與想法。		1	1. 課程投影片 2. iPad 3. googl 表單	1. 實作單 2. 實作成果 3. 小組合作 4. 學生互評 5. 口頭報告 6. 教師課室檢核 7. 回饋單	性 J7 解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。 性 J8 解讀科技產品的性別意涵。  <b>【人權教育】</b> 人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。 <b>【科技領域】</b> 資 H-IV-4 媒體與資訊科技相關社會議題。		

人類生活問題，並進行探究。

7. 利用社會領域相關概念，整理並檢視所蒐集資料的適切性。

8. 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。

9. 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。

### 第三週

02/22~02/28



(用廢棄的汽車堆疊出酒瓶表達酒駕可能產生的結果)



(用皺褶的看板表達跟車太近可能造成後果)

### 男女·大不同？

#### ◎課前準備

1. 教師蒐集隱含性別刻板印象的廣告、製作學習單、教學投影片。
2. 學生每 4~5 人為一組，全班共 6~7 組。

#### ◎引起動機

1

1. 課程投影片
2. iPad
3. 學生實作單
4. 廣告影片

1. KWLQ 閱讀策略
2. ORID 焦點討論法
3. 動機策略

資 H-IV-6 資訊科技對人類生活之影響。

#### 【品德教育】

品 J5 資訊與媒體的公共性與社會責任。

品 J7 同理分享與多元接納。

品 J8 理性溝通與問題

解決。

#### 【多元文化教育】

多 J3 提高對弱勢或少數群體文化的覺察與省思。

多 J4 了解不同群體間如何看待彼此的文化。

多 J5 了解及尊重不同文化的習俗與禁忌。

多 J8 探討不同文化接觸時可能產生的衝突、融合或創新。

#### 【閱讀素養教育】

<p>第四週 03/01~03/07</p>			<p>回顧上次課程的創意廣告，並思考商品業者/廣告主製作該則廣告的目的為何？</p>	1			<p>閱 J2 發展跨文本的比對、分析、深究的能力，以判讀</p>	
<p>第五週 03/08~03/14</p>			<p>◎學習任務 1. 任務一：進廣告囉！ （一） 觀看二則相同品牌沐浴乳的廣告影片，進行組內討論（問題如下），並將討論結果書寫於學習單。 （1）影片中商品的名稱分別是什麼？如此命名的可能原因為何？ （2）這二項商品的主要訴求分別是什麼？其隱含的意涵為何？ （3）影片中代言人的形象、特徵為何？其可能傳遞的性別印象是什麼？ （4）你認同這二則廣告的行銷模式嗎？為什麼？</p> <p>2. 任務二：進廣告囉！ （二）</p>	1			<p>文本知識的正確性。閱 J3 理解學科知識內的重要詞彙的意涵，並懂得如何運用該詞彙與他人進行溝通</p>	

--

第六週  
03/15~03/21

第七週  
03/22~03/28

第八週  
03/29~04/04

觀看二則不同品牌飲品的廣告影片，進行組內討論，並完成學習單之分析矩陣圖。

產品	桂格燕麥飲	每朝雙鐵綠茶
代言人	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
訴求功能		
廣告對白		
肢體動作		
配樂		
場景		
表達意涵		
觀眾對象		
別類印象		
其他		

3. 各組分享實作成果。

### 年齡·沒問題？

#### ◎課前準備

1. 教師蒐集隱含年齡刻板印象的廣告、製作學習單、教學投影片。
2. 學生每 4~5 人為一組，全班共 6~7 組。

#### ◎引起動機

呈現以下新聞內容，思考「老」的定義是什麼？(藉此融入生命教育的內容)

聯合報／記者陳宛蓀／聯合報  
今年八月，一名男子怒罵四十七歲護理長「老女人」，遭法院判「公然侮辱」。法官指出，「老女人」一詞扭曲、貶低「足以表彰護理長人格尊嚴的外貌」，有羞辱惡意。

#### ◎學習任務

--

1

1

1

1. 課程投影片
2. iPad
3. 學生實作單
4. 廣告影片
5. 便利貼
6. 簽字筆

--

1. KWLQ 閱讀策略
2. ORID 焦點討論法
3. 動機策略

--

--

--

--

1. **任務一**：印象·老人/印象·年輕人

根據自身的觀察，完成年輕人與老人特徵描繪之學習單，進行組內分享與討論後，彙整結果於便利貼，並將其黏貼於黑板上象限圖適合的落點中。

2. **任務二**：進廣告囉！

(三)


觀看二則不同品牌健康保健品的廣告影片，進行組內討論（問題如下），並將討論結果書寫於學習單。

(1) 影片中人物呈現的形象特徵為何？可參酌

**任務一**學習活動判斷，其屬於正面特徵還是負面特徵？

(2) 這二則廣告的主角是誰？其鎖定的消費族群及傳達的意涵是什麼？

(3) 你認同這二則廣告的行銷模式嗎？為什麼？

			3. 各組分享實作成果。						
<p>第九週 04/05~04/11</p>			<p>就是要·各「色」各樣！</p> <p>◎課前準備</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師蒐集隱含種族刻板印象的廣告、製作學習單、教學投影片。</li> <li>2. 學生每 4~5 人為一組，全班共 6~7 組。</li> </ol> <p>◎引起動機</p>	1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. KWLQ 閱讀策略</li> <li>2. ORID 焦點討論法</li> <li>3. 動機策略</li> </ol>			
<p>第十週 04/12~04/18</p>			 <p>推測業者將「黑人牙膏」（如圖）的商品名稱，改名為「好來牙膏」的原因？</p>	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程投影片</li> <li>2. iPad</li> <li>3. 學生實作單</li> <li>4. 廣告影片</li> </ol>				
<p>第十一週 04/19~04/25</p>			<p>◎學習任務</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>任務一</b>：印象·黑白 將自身對膚色深淺/黑白所產生的聯想書寫於學習單中，進行組內分享與討論後，彙整結果於便利貼，並將其黏貼於黑板上三面分析圖適合的面向中。</li> <li>2. <b>任務二</b>：進廣告囉！ (四)</li> </ol>	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 便利貼</li> <li>6. 簽字筆</li> </ol>				

			<p>觀看二張服飾廣告的宣傳照片，進行組內討論（問題如下），並將討論結果書寫於學習單。</p> <p>(1) 模特兒所穿著的服飾與其膚色有無關連性？是否隱含特別的意涵？</p> <p>(2) 你覺得這則廣告是從誰的觀點設計？其反應出何種現象？</p> <p>(3) 如果你是廣告製作人，你會如何設計這項商品廣告，使它能達成銷售商品的目的，又可以避免爭議。</p> <p>3. 觀看影片「我的蠟筆計畫」，反思影片想傳達的意義是什麼？</p> <p>4. 各組分享實作成果。</p>						
<p>第十二週 04/26~05/02</p>			<p style="text-align: center;"><b>廣告糾察隊</b></p> <p>◎課前準備</p> <p>1. 教師蒐集隱含性別、年齡、種族刻板印象的廣告共三則、製作學習</p>	<p>1</p>	<p>1. 課程投影片 2. iPad 3. 學生實作單 4. 廣告影片</p>	<p>1. ORID 焦點討論法 2. 動機策略</p>			
<p>第十三週 05/03~05/09</p>				<p>1</p>					

第十四週  
05/10~05/16

第十五週  
05/17~05/23

單、教學投影片。  
2. 學生每 4~5 人為一組，  
全班共 6~7 組。  
◎引起動機  
觀看三則廣告影片，並  
選擇其中一則影片，解  
讀其中隱含的刻板印  
象。(藉此融入性平教育  
的內容)

◎學習任務

1. 任務一：進廣告囉！  
(五)

組內共同檢視影片內容  
的適切性與合理性，並  
將發現的問題摘要紀錄  
於實作單。

2. 任務二：讓廣告變更好  
將任務一的廣告進行改  
編，使其達成廣告的目  
的，又無爭議性。

3. 任務三：評評「你」  
學生完成組內互評表  
(如下)。

組員(編號)	1	2	3	4	5
A 能專心聆聽他人的意見	○	○	○	○	○
B 能清楚表達自己的想法	○	○	○	○	○
C 能理解與他人進行討論	○	○	○	○	○
D 能與組員合作完成任務	○	○	○	○	○

(請按圖形放大、縮小或移動)

(上表在互動使用，請自行印出備用)

評分標準說明	完全無則	部份無則	最少無則	沒有無則
	3	2	1	0

4. 各組分享實作成果。

1

5. 學生組內互  
評表

1

<p>第十六週 05/24~05/30</p>			<p style="text-align: center;"><b>老師·我想說……</b></p> <p>◎<b>課前準備 1</b> 教師設計回饋單、製作教學投影片。</p> <p>◎<b>引起動機</b> 引導學生回顧「社會觀察家」一系列的課程內容。</p> <p>◎<b>學習任務</b> 完成回饋單的問題（如下）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 這一系列的課程你學到什麼？</li> <li>2. 哪一部分的課程內容令你印象最深刻？</li> <li>3. 對你而言，這一系列課程內容最重要的意義是什麼？</li> <li>4. 你會如何應用學到的課程內容，檢視媒體所傳達的意涵？</li> </ol>	<p style="text-align: center;">1</p>					
<p>第十七週 05/31~06/06</p>				<p style="text-align: center;">1</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程投影片</li> <li>2. 課程回饋單</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ORID 焦點討論法</li> <li>2. 動機策略</li> <li>3. 反思批判法</li> </ol>			

			1				
--	--	--	---	--	--	--	--

八、本課程是否有校外人士協助教學：

否，全學年都沒有(以下免填)。

有，部分班級，實施的班級為：\_\_\_\_\_。

有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 印刷品 <input type="checkbox"/> 影音光碟 <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			