

# 【第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案徵件】《活動簡章》

113 年 12 月 17 日新北教中字第 1132484115 號函核定

## 一、活動簡介

### (一)緣起

為鼓勵 113 學年度新北市適性閱讀計畫之參與學校、教師研發高級中等以下學校之教材、教具與輔具及電腦輔助教學軟體，增進教師製作教材教具能力，提升閱讀教育整體效應，辦理《第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案徵件》。

### (二)理念與目標

新北市教育局與國立臺灣師範大學華語文科技中心，多年來合作採用國立臺灣師範大學科技教學平台「SmartReading 適性閱讀平台」致力於推廣智慧閱讀計畫，以提升學生提升國語文能力、進行圖書館空間與軟體改造。

因應 108 課綱與科技教育新世代成為教育趨勢，本次教案競賽結合國立臺灣師範大學 SmartReading 適性閱讀平台，辦理《第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案徵件》。透過本教案徵件，期盼參與計畫之教師將本平台功能融入教學現場，透過創意、科技素養之教學方法，運用科技媒材與資源，進而設計與創造具有學校獨特性、議題時事性、涵育創造思考之教案。同時，希望透過徵件活動評選之優秀教案，分享教師創新教學思維，最終達成活化科技平台至實際教學現場、學生學習場域之中。

### (三)重要時程

收件截止時間	114 年 06 月 20 日星期五中午 12:00
公布得獎名單	114 年 07 月 07 日星期一（暫定）
頒獎典禮時間	另行公告

### (四)投稿組別：

- 全功能計畫：七年級甲組。
- 兩功能計畫：七年級乙組。

(五)主辦單位：新北市政府教育局、國立臺灣師範大學、華語文與科技研究中心

## 二、徵件資訊

(一)投稿資格：113 學年參與新北市 SmartReading 適性閱讀教學版計畫之中小學

(二)投稿流程與時程

- 於 114 年 6 月 20 日中午 12:00 前將本簡章附件（含報名表、授權及聲明書）紙本親簽或電子簽名掃描後，連同教案文件寄至團隊電子信箱（[service@smartreading.net](mailto:service@smartreading.net)），收到團隊確認信始算送件完成。

(三)投稿須知

- 本活動限定「113 學年參與新北市 SmartReading 適性閱讀計畫之中學」參加。每校不限制報名組數，每組報名人數以 1-3 人為限，每組投稿作品限 1 件。同一作品只能選擇一個組別投稿。
- 每校報名組別以本學年參與計畫之年級為限，參加全功能計畫之學校可同時報名甲組及乙組。
- 獲獎者教案將加上水印並公開於 SmartReading 網站新北專區頁面（<https://ntpc.smartreading.net/v3/ntpc/resource-share.aspx>），如有拍攝教學現場畫面，請注意避免露出學生正臉。
- 投稿者送件時，即同意接受本活動簡章之規範，如有違反，主辦單位得取消其參加或敘獎資格，並保留對本活動簡章的最終解釋權、追回獎項之權力。
- 欲參與本活動之作品不得發表或參與其他活動或競賽，若有違反，則取消其報名資格。投稿作品以自行設計為主，勿抄襲他人作品，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，如有違反智慧財產權相關法令或其他法令者，主辦單位得取消其報名資格，相關法律責任概由投稿者自行負責。
- 以上須知如有未盡之事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動時間、內容細節之權利。若因不可抗力之原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。

(四)獎勵內容

- 甲組
  1. 特優 2 名，獎狀一禎，教材費 1500 元。
  2. 優等 3 名，獎狀一禎，教材費 800 元。
  3. 佳作 5 名，獎狀一禎，教材費 500 元。

- 乙組

1. 特優 2 名，獎狀一禎，教材費 1500 元。
2. 優等 3 名，獎狀一禎，教材費 800 元。
3. 佳作 5 名，獎狀一禎，教材費 500 元。

- 獲獎之教師，依公立高級中等以下學校教師成績考核辦法第 6 條第 2 項第 3 款第 10 目核予獎勵，獎勵額度及人數爰依新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎處理原則附表第 13 項第 4 款第 1 目規定，給予特優者，每組至多三人嘉獎二次；優等及佳作者，每組至多三人嘉獎一次。

### 三、投稿內容說明

(一)徵件主題：以七年級學生為教學對象，教材編纂之主題與方向不限，需以 SmartReading 平台功能作為輔助教材或教具，展現作者教學理念、教學能力且融合閱讀素養之創意教案內容。教學內容不可涉及暴力、色情、宗教等敏感議題，同時教材之內容須恪遵智財權與著作權等法規，故建議參與者若參考他人文章或採用免費圖庫之圖片等，須註明出處，若有違反上述之事實，本團隊保留取消活動資格之權力。

(二)教案內容：需具體說明理念、教學目標、教學對象、教學時間及教材、教具之使用、教學活動、教學評量（或學習單）。並錄製 6~10 分鐘教學成果影片，影片內容涵蓋實際教學片段及教學設計說明。

- 甲組（全功能計畫學校）：教學活動需搭配使用 DACC 測驗成績、推薦書單及線上閱讀計畫（含心得摘要、我的書房等）

- 乙組（兩功能計畫學校）：教學活動需搭配使用 DACC 測驗成績、推薦書單。

(三)交件格式：於截止日前，將以下所列項目文件製成壓縮檔，檔名：「學校名稱\_組別」，以電子郵件方式寄至團隊電子信箱（[service@smartreading.net](mailto:service@smartreading.net)），信件主旨請輸入「第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案徵件\_學校名稱\_組別」，寄件後請確認是否有收到團隊回覆信件，以完成送件程序。

1. 報名表（附件一）。PDF 檔，需親簽後掃描。
2. 教案授權及聲明書（附件二）。PDF 檔，需親簽後掃描。
3. 教案作品（附件三）。含教學影片網址、附件資料。

(四)評分標準：

評分條件	內容說明	評分占比
教案結構及內容	1. 主題符合本次徵件活動之目標及精神。 2. 結構嚴謹，內容兼具多元創新及實用性。 3. 學習任務設計能以學生為主體，發展適當的學習活動，選擇有效教學的方法、順序及資源作為輔助。	25%
教學活動安排	1. 運用 SmartReading 平台或相關教材進行活動設計。 2. 內容能依據教學現場需求，包含之學習重點、核心素養、學生學習需求，相互檢視與交織轉化為學習目標。	20%
學習評量	1. 評量方式契合教材內容及課程目標。 2. 運用 SmartReading 平台，透以多元化的評量方式（如實作評量、檔案評量、動態評量等）評估學生學習表現。	10%
教學成果影片	1. 綜合呈現實際教學現場及教師教學風格。 2. 影片整體流暢度及教材與教學活動畫面是否清晰。	25%
創意展現	靈活運用 SmartReading 平台及衍伸教材、學習單設計教學活動，展現教學創意。	20%

## 第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案－投稿報名表

報名學校：					
投稿組別： <input type="checkbox"/> 七年級甲組 <input type="checkbox"/> 七年級乙組 ※註：甲組為全功能計畫，乙組為兩功能計畫。					
第一作者（聯絡人）：				職稱：	
聯絡電話：				電子信箱：	
教案名稱：					
	姓名	服務單位	職稱	聯絡電話	電子信箱
第二作者					
第三作者					
<p>茲證明上述資料均屬實，且未冒用任何第三人之資料，並同意投稿之教案及所使用作業單或評量等材料須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾出版或商品化，及未曾有任何相關授權行為。</p> <p>所有作者簽名：</p>					

### 第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案授權及聲明書

本人茲同意於本次創意教案徵件活動無償、非專屬性授權國立臺灣師範大學華語文與科技研究中心「SmartReading 適性閱讀團隊」，將本人所編製之「\_\_\_\_\_」等數位教材和教案相關內容，製作成符合公開閱覽形式之檔案，提供未來計畫參與學校做為參考模板教案。若因教學研究之要求，得重製該視聽著作。

本人聲明並保證授權著作為本人（或共同著作者）所自行創作，有權同意之各項授權。且授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。本人授權或利用亦不影響國立臺灣師範大學華語文與科技研究中心「SmartReading 適性閱讀團隊」本件同意及聲明書的權利。

本授權書一式二份，分別由國立臺灣師範大學華語文與科技研究中心 SmartReading 適性閱讀團隊及本人收存。

被授權人：國立臺灣師範大學華語文與科技研究中心

地 址：台北市大安區和平東路一段 162 號

電 話：02-2363-3557 分機 14

教材名稱：\_\_\_\_\_

授 權 人：（簽名）\_\_\_\_\_

身份證字號：\_\_\_\_\_

電 話：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

中                  華                  民                  國                  年                  月                  日

## 第三屆 SmartReading 適性閱讀創意教案徵件—教案範本

課程名稱：	單元名稱：	學生人數：	
教學目標：		年級：	
		節數：	
使用教學平台、工具：  1.SmartReading 平台  2.			
教案設計理念：			
教學影片（YouTube 連結，權限請設為不公開）：			
時間安排 (至多 2 分鐘 為一個單位)	教學流程	使用器材工具	備註

（投稿者可根據個別需求調整表格）