

新北市 福營 國民中學 **113** 學年度 7 年級第 **2** 學期 校訂 課程計畫 設計者： 李美玲

一、課程類別：(請勾選並於所勾選類別後填寫課程名稱)

1. ☐ 統整性主題/專題/議題探究課程：\_\_\_\_\_ 2. ☒ 社團活動與技藝課程： 愛閱社
3. ☐ 特殊需求領域課程：\_\_\_\_\_ 4. ☐ 其他類課程：\_\_\_\_\_

二、課程精進：(本學期新創課程免填)

各學年(自 112 學年度起)同一學期課程審閱意見	本學期課程精進內容
各週次社團活動不一，如何統整其聯結及相關性，宜再敘明。	1. 制定統一計劃：將各週次社團活動整合成一份綜合性計劃，明確標示各活動之間的聯結與目的。 2. 定期檢討與調整：設立定期檢討機制，收集參與者的反饋，根據需求調整社團活動內容，確保其相關性與吸引力。

✕上述表格自 113 學年度起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆本局審閱意見請至新北市國中小課程計畫備查資源網下載。

◎當學期課程初、複審後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及精進內容。

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

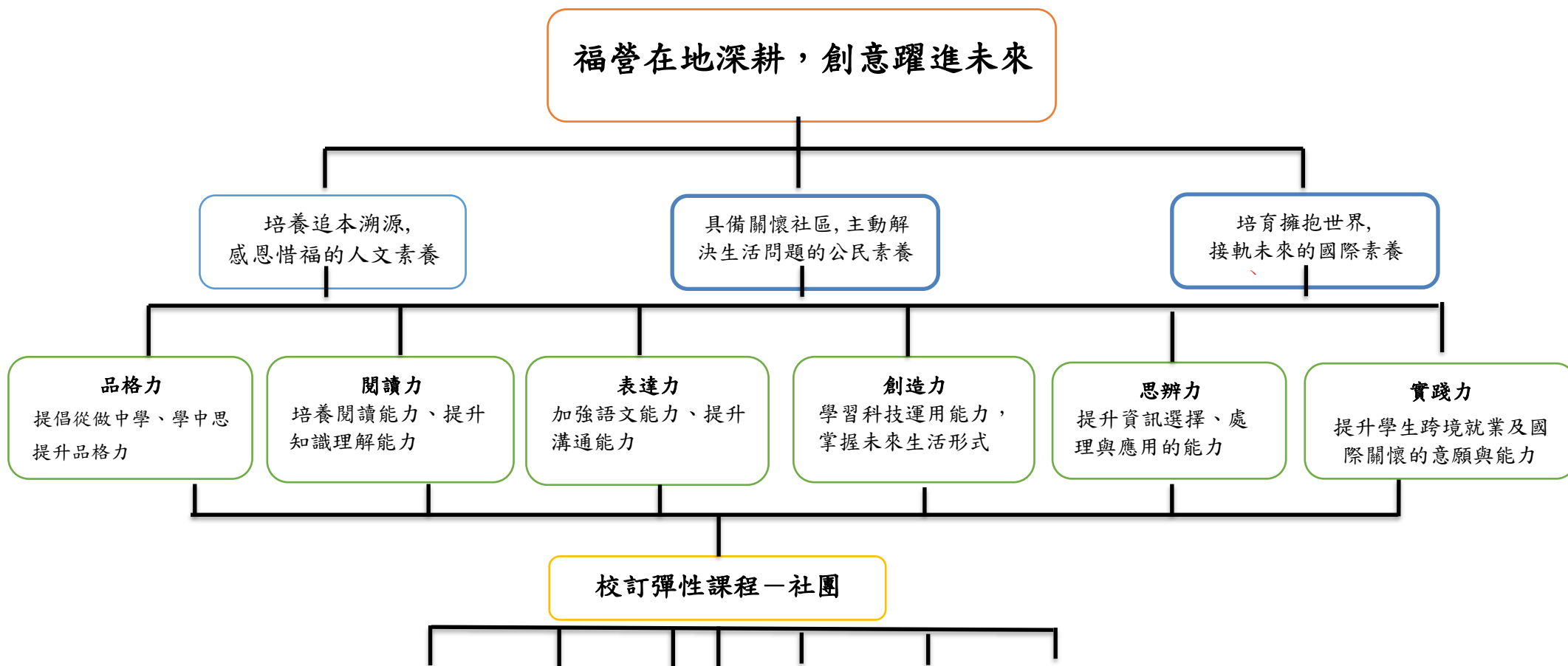
四、課程內涵：

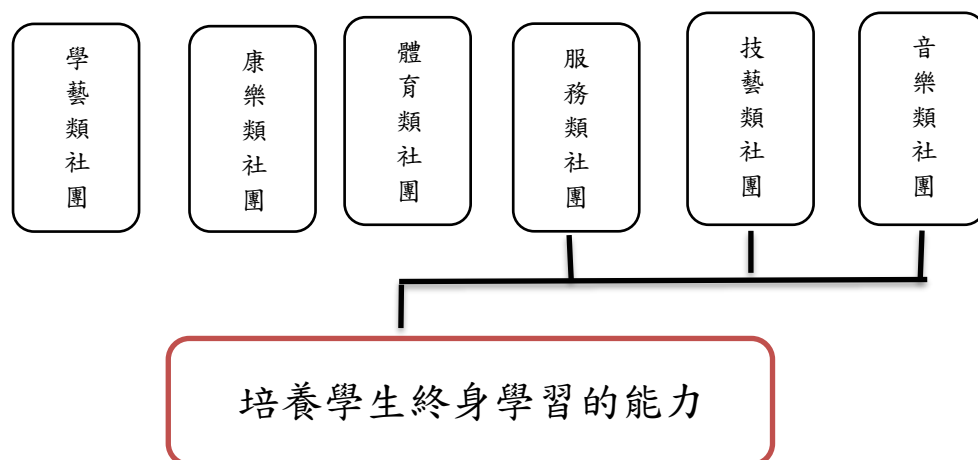
總綱核心素養	學習目標
依總綱核心素養項目及具體內涵勾選(至多以3個指標為原則)。 <input checked="" type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變	因校訂課程無課程綱要，故學習目標由各校自行撰寫，請務必與總綱核心素養相互對應。 學習目標敘寫方式請依「能透過……活動，達成……目標，以展現……素養」格式撰寫。 • 能透過定期的書籍討論與分享活動，達成提升閱讀理解與批判性思維的目標，以展現分析、詮釋及評價文學作品的素養。

- ☐ B1符號運用與溝通表達
- ☐ B2科技資訊與媒體素養
- ☐ B3藝術涵養與美感素養
- ☐ C1道德實踐與公民意識
- ☐ C2人際關係與團隊合作
- ☒ C3多元文化與國際理解

• 能透過閱讀來自不同文化背景的文學作品，達成增進對多元文化的理解與尊重的目標，以展現跨文化理解與全球視野的素養。

五、課程架構：（本部分務必填寫，不可刪除。若有跨年段延續課程，請務必一起呈現。）





六、課程融入議題情形：(若有融入議題當週，素養導向教學規劃的學習重點，一定要摘錄議題的實質內涵。其中安全教育、戶外教育及生命教育為教育部每年檢視重點，至少融入2項為原則。)

1. 是否融入安全教育(交通安全)： ☒是(第 5、6 週) ☐否
2. 是否融入戶外教育：☐是(第    週) ☒否
3. 是否融入生命教育議題：☒是(第 10、11 週) ☐否
4. 其他議題融入情形(有的請打勾)：☐性別平等、☐人權、☐環境、☐海洋、☐品德、☐法治、☐科技、☐資訊、☐能源、☐防災、  
☒家庭教育、☐生涯規劃、☐多元文化、☐閱讀素養、☐國際教育、☐原住民族教育

七、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						

第一週 2/10~2/14	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第1堂課：手工書分享</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程介紹：</b>介紹手工書的概念，並讓學生分享自己創作的手工書。</li> <li>● <b>分享手工書：</b>學生輪流上台介紹自己創作的手工書，包括書的主題、內容與設計理念</li> <li>● <b>總結活動：</b>總結學生的分享與討論，並提醒學生吸收優缺點，供期末課程使用</li> </ul>	1	大屏 分組學習 紙本閱讀	1. 上課參與度 2. 手工書		
第二週 2/17~2/21	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第2堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		實施線上教學

第三週 2/24-2/28	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第3堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		
第四週 3/3-3/7	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第4堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> <li>● <b>分享心得：</b>分享閱讀的書籍與喜愛的內容</li> </ul>	1	紙本閱讀 分組討論	1. 課程參與度		

第五週 3/10-3/14	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第5堂課：社群廣告欣賞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>簡單介紹課程目標(閱覽廣告、分析傳遞訊息與目的)</li> <li>● <b>觀看數位社群廣告：</b>播放5~6個近期流行且不同面向的廣告</li> <li>● <b>分析與討論：</b>以小組為單位，分析廣告的目的、策略、情感、價值觀等</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 上台報告	<b>安全教育</b> 透過觀看交通安全廣告，使學生學習安全駕駛的基本原則與警示，並提升對交通事故的敏感度，促進其遵守交通規則。	
第六週 3/17-3/21	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第6堂課：社群廣告欣賞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>簡單介紹課程目標(閱覽廣告、分析傳遞訊息與目的)</li> <li>● <b>觀看數位社群廣告：</b>播放5~6個近期流行且不同面向的廣告</li> <li>● <b>分析與討論：</b>以小組為單位，分析廣告的目的、策略、情感、價值觀等</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 上台報告	<b>安全教育</b> 透過觀看交通安全廣告，使學生學習安全駕駛的基本原則與警示，並提升對交通事故的敏感度，促進其遵守交通規則。	

第七週 3/24-3/28	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 7 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		
第八週 3/31-4/4	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 8 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		

第九週 4/7-4/11	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 9 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> <li>● <b>分享心得：</b>分享閱讀的書籍與喜愛的內容</li> </ul>	1	紙本閱讀 分組討論	1. 課程參與度		
第十週 4/14-4/18	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 10 堂課：社群廣告欣賞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>簡單介紹課程目標(閱覽廣告、分析傳遞訊息與目的)</li> <li>● <b>觀看數位社群廣告：</b>播放 5~6 個近期流行且不同面向的廣告</li> <li>● <b>分析與討論：</b>以小組為單位，分析廣告的目的、策略、情感、價值觀等</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 上台報告	<b>生命教育</b> 透過觀看生命教育廣告，使學生體會生命的珍貴與脆弱，進一步反思自我行為，促進其尊重生命、關愛他人，提升社會責任感。	



第十一週 4/21-4/25	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 11 堂課：社群廣告欣賞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>簡單介紹課程目標(閱覽廣告、分析傳遞訊息與目的)</li> <li>● <b>觀看數位社群廣告：</b>播放 5~6 個近期流行且不同面向的廣告</li> <li>● <b>分析與討論：</b>以小組為單位，分析廣告的目的、策略、情感、價值觀等</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 上台報告	<b>生命教育</b>  透過觀看生命教育廣告，使學生體會生命的珍貴與脆弱，進一步反思自我行為，促進其尊重生命、關愛他人，提升社會責任感。	
第十二週 4/28-5/2	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 12 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		

第十三週 5/5-5/9	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 13 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		
第十四週 5/12-5/16	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 14 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> <li>● <b>分享心得：</b>分享閱讀的書籍與喜愛的內容</li> </ul>	1	紙本閱讀 分組討論	1. 課程參與度		

第十五週 5/19-5/23	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 15 堂課：社群廣告欣賞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>簡單介紹課程目標(閱覽廣告、分析傳遞訊息與目的)</li> <li>● <b>觀看數位社群廣告：</b>播放 5~6 個近期流行且不同面向的廣告</li> <li>● <b>分析與討論：</b>以小組為單位，分析廣告的目的、策略、情感、價值觀等</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 上台報告	<b>家庭教育</b> 透過觀看家庭教育廣告，學生能學習正確的親子溝通與教養方式，強調家庭關愛與支持，促進親子的情感發展，創造和諧的家庭氛圍。	
第十六週 5/26-5/30	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 16 堂課：社群廣告欣賞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>簡單介紹課程目標(閱覽廣告、分析傳遞訊息與目的)</li> <li>● <b>觀看數位社群廣告：</b>播放 5~6 個近期流行且不同面向的廣告</li> <li>● <b>分析與討論：</b>以小組為單位，分析廣告的目的、策略、情感、價值觀等</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 上台報告	<b>家庭教育</b> 透過觀看家庭教育廣告，學生能學習正確的親子溝通與教養方式，強調家庭關愛與支持，促進親子的情感發展，創造和諧的家庭氛圍。	

第十七週 6/2-6/6	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 17 堂課：自由閱讀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>提醒學生今天的課程目標(閱讀書籍、分享心得)</li> <li>● <b>自由閱讀時間：</b>自由選擇自己帶來的書籍，開始閱讀</li> </ul>	1	紙本閱讀	1. 課程參與度		
第十八週 6/9-6/13	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 18 堂課：手工書製作</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>再次介紹手工書的概念，並回顧期初的分享討論</li> <li>● <b>製作手工書：</b>學生進行創意發想，老師提供技術支援</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 實作評量		

第十九週 6/16-6/20	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 19 堂課：手工書製作</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>回顧上週課程，提醒學生掌握進度</li> <li>● <b>製作手工書：</b>摺頁、設計封面、裝訂、內容創作</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 實作評量		
第二十週 6/23-6/27	2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。	Ba-II-1 自我表達的適切性。 Bb-II-1 團隊合作的意義與重要性。	<b>第 20 堂課：手工書製作與分享</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>課程引導：</b>為本學期課程進行簡短總結</li> <li>● <b>製作手工書：</b>摺頁、設計封面、裝訂、內容創作</li> <li>● <b>分享手工書：</b>學生輪流上台介紹自己創作的<u>手工書</u>，包括書的主題、內容與設計理念</li> </ul>	1	大屏 分組學習	1. 課程參與度 2. 實作評量 3. 上台報告		

第二十一 週 6/30-7/4	2a-II-1 覺察自己 的人際溝通方式， 展現合宜的互動與 溝通態度和技巧。 2b-II-1 體會 團隊合作的意義， 並能關懷團隊的 成員。	Ba-II-1 自我表 達的適切性。 Bb-II-1 團隊合 作的意義與重要 性。	第 21 堂課：手工書 製作與分享  ● 課程引導：為本 學期課程進行簡 短總結  ● 製作手工書：摺 頁、設計封面、裝 訂、內容創作  ● 分享手工書：學 生輪流上台介紹自 己創作的 手工書，包括書的 主題、內容與設計 理念	1	大屏 分組學習	4. 課程參與 度 5. 實作評量 6. 上台報告		
-----------------------	--	---	---	---	------------	------------------------------------	--	--

八、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：\_\_\_\_\_。

☐ 有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報  <input type="checkbox"/> 印刷品  <input type="checkbox"/> 影音光碟			

		<input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。